

Plan détaillé

Introduction	La cible se rebiffe...	3
Sommaire		
Vue d'ensemble		

Avant-propos - LE CONTEXTE

1	Forme et fond : le riche et le pauvre ?	11
	<ul style="list-style-type: none">• Avec les TIC, éviter le toc• Ne pas s'enfermer dans des présupposés périmés• Moins, mieux, autrement▫ Communiquer = transmettre ou échanger ?▫ Médias et société : 4 modèles▫ Consolider une relation	

2	La communication stratégique et ses bouillons de culture	17
	<ul style="list-style-type: none">• Bouillons : information, pouvoir, relations... Cultures : influence, médiations, complexité...• Enjeux : idéologie, leadership, profit... Manœuvres : conceptuelles, politiques, médiatiques...• Menaces : manipulation, inertie, soumission... Opportunités : décodage, indiscipline, engagement...▫ Principales définitions▫ Dissociation intention/expression▫ Une <i>indiscipline</i> pour des transversalités obliques...	

I - SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION, DONC DE LA DESINFORMATION ?

3	Confusions et manipulation : apologie de l' <i>irish coffee</i>	25
	<ul style="list-style-type: none">• Rien n'est simple• Tout se complique▫ Confusion-mélange : pas besoin des autres▫ Routine et critique...▫ Confusion-malentendu : chacun suit son idée▫ Confusion orchestrée : manipulation malveillante▫ Confusion de rôles : dérives de jeux à plusieurs▫ Vecteurs de propagation	
4	La rumeur, entre pensée magique et désinformation	31
	<ul style="list-style-type: none">• Business : ça peut faire mal• Communication : perfide et sournoise	

- Que faire ?
- L'information et ses pièges
- Humilité et autorité pour susciter confiance et crédibilité
- Signaux faibles et tendances lourdes
- Hoax et vrais-faux virus
- Comment vaincre la rumeur
- Veilles
- Rumeurs colportées par la rumeur
- Traquer les fausses évidences

5 Du piège abscons à la soumission librement consentie 39

- Des évidences pas évidentes
- On me leurre parce que je me leurre
- Quelques briques élémentaires
- La soumission par la liberté
- Dépense gâchée et piège abscons
- Du savoir au savoir-faire...
- Processus managériaux et communication
- Vaccin : quelques réflexes contre la désinformation

II - FOISONNEMENT DE RELATIONS, MUTATION DE LA COMMUNICATION...

6 L'iceberg de la communication stratégique 47

- Emetteur, message, vecteur, cible
- Un train peut en cacher un autre
- Le syndrome du dîner de cons
- Communication, le mot à tout faire
- Churchill, silence et autorité
- De l'éthique à l'étiquette, sommes-nous concernés ?
- Stratégie d'Alynski
- La simplicité se conquiert

7 Comment se faire des ennemis sans parvenir à ses fins 53

- Un bouquet qui croît et embellit
- On se limite à quelques pétales
- Intégration : marelle et A E I O U
- Entreprise écocentrée : toujours plus de relations
- Quelques composantes des relations
- De l'analyse au plan d'action : la marelle stratégique

8 La vraie vie est comme une page Web 59

- Finie la communication de papa...
- Pour exister, il faut se faire entendre
- Pour se faire entendre, il faut coopérer
- Lobbying et décision éclatée
- Chocs de cultures et paradigmes décalés... *que fait la communication ?*
- Le 22 à Asnières du lobbying
- Un divorce entre la pensée et l'action ?

III - DU GOUVERNEMENT A LA GOUVERNANCE, DE LA PUISSANCE A L'INFLUENCE...

9 L'entreprise, acteur de la vie publique ? 67

- Organisation : des logiques opposées
- Gouvernance : des rôles et projets complémentaires
- Solidarité et responsabilité
- Entre management et gouvernance
- Réformer ensemble ?
- Stratégies et systèmes
- La subordination-participation, de l'Europe à l'intercommunalité
- Principes
- Galaxies à cibler
- Quelques formes de jeux à plusieurs

10 Cluster contre Colbert 73

- Le système : cluster s'impose
- La pratique : Colbert résiste
- Les défis culturels successifs du lobbying
- De l'administration experte à la gouvernance ouverte
- Le réseau n'est pas l'institution...
- Regarder ensemble
- 3 révolutions : intelligence collective, gouvernance, optimisation
- Intégrer le système global du dirigeant

11 La société civile dans la gouvernance européenne 79

- Assumer les mutations
- Féodal... national... et ensuite ?
- Qu'est-ce que la société civile ?
- Le sens de l'histoire...
- Montesquieu outragé ?
- L'avenir est aux organismes *sui generis*

IV - LA COMMUNICATION STRATEGIQUE, UN LOBBYING OUVERT...

12 Lobbyings d'hier et de demain 89

- Décision et pouvoir : la force, l'argent ou l'information
- Le pouvoir de l'information face à la décision éclatée
- Interdépendance et impact de micro-décisions éloignées
- Information et information
- Phénomènes Nimby : acronymes
- Vertus du diagnostic clinique
- Trois niveaux de définition

13 Lobby... or not to be 95

- Un environnement institutionnel incontournable
- Le lobbying complète et renouvelle l'Art du Management
- Qu'est-ce que le lobbying ?

- Des processus coopératifs qui changent de nature
- Un seul rouage manque... et rien ne tourne
- Plutôt parer ou préparer que réparer !
- Morale, éthique, déontologie... de quoi parle-t-on ?
- Maîtriser l'incertain instable
- De la communication de papa au renouveau de l'art du management

14 Le lobbying à la portée de tous 101

- La maîtrise de l'information, orientée vers l'action
- Elargir son application
- Une influence indirecte dans tous domaines
- Apiculteurs bretons et abeilles au service de l'agriculture
- TVA et fleuristes VPC : une exemption sans vague
- Clarifier les objectifs avant de penser moyens
- Une démarche d'influence indirecte
- Une nécessaire action dans la durée
- Les "dix commandements" du lobbyiste
- Un pied de nez à Darwin ?

V - AUTRES HORIZONS, NOUVELLES PERSPECTIVES...

15 Relations interculturelles : polyglotte ou volapük ? 109

- Melting-pot multilingue, bébés Maginot ou bouillie espéranto ?
- Chocs de cultures
- Décloisonnez-vous !
- Culture et cultures
- "Participation" démagogique vs médiations démocratiques ?
- Divers niveaux de chocs de cultures

16 Pour décoder la manipulation ou le marketing viral : la mémétique 113

- La mémétique, c'est sérieux !
- Rester dans le jeu, jouer à côté ou agir sur le jeu ?
- D'autres degrés sur la pyramide de Maslow ?
- Quand ce dont on parle n'est pas ce dont il s'agit...
- Le tournant de la civilisation
- Comment les systèmes pondent-ils ?

17 Global-local... Sans glob, on blog à part ! 119

- Information : stocker les flux...
- Communication : médiatiser l'immédiat...
- L'irrésistible ascension du *blog*...
- La nécessaire émergence du *glob*...
- Complexité vs complication... Régulation vs vulnérabilité...

18 Méfions nous de l'intelligence ambiante ! 125

- Une étape dans la construction de la société en réseaux
- Une étape dans la simplification de la relation homme-machine
- Les défis de la régulation : fiabilité et dépendance

- Déficiences de régulation : quelles menaces ?
- Contours de l'intelligence ambiante
- Agir avec les bons leviers...

Après-propos - REPRENDRE LA MAIN

- 19 Une intelligence ambiante des systèmes institutionnels ? 133
- Quelle matière grise ?

ANNEXE

L'imagination stratégique 136

- "Gentleman lobbyist"
- Plus, Mieux, Autrement
- Le chemin dans "le bon sens"
- La boîte à outils de la communication stratégique
- Etre là où il faut et au bon moment
- Monsieur Jourdain fait du lobbying
- Enjeux / compétences : maîtriser la complexité de la relation partenariale
- Approche méthodologique, ou le chemin dans "le bon sens"
- Intelligence stratégique, lobbying, stratégie de présence, relation partenariale