

Bref aperçu - sans épuiser le sujet...

PROSPECTIVE, STRATEGIE ET MANAGEMENT... **L'entrepreneur, un philosophe en action ?**

En amont du management, stratégie et prospective sont très imbriquées et complémentaires. Ensemble, elles permettent à un acteur, individu ou institution, de trouver sa place dans un environnement donné : pour réaliser son projet, il doit connaître et exploiter au mieux ses **marges de manœuvre** dans cet environnement analysé en termes de **champs des possibles** - de type : *quels sont les scénarios concevables ?* Les interactions sont nombreuses, car les possibles exercent une contrainte sur les manœuvres... et les manœuvres modifient les possibles. C'est cette dialectique subtile que stratégie et prospective prennent en tenaille : la première y entre plutôt par les marges de manœuvre dont peuvent disposer les acteurs, la seconde plutôt par les champs des possibles que peuvent présenter les situations...

RESEAUX, GOUVERNANCES, LOBBYINGS... **Cluster contre Colbert**

Une décision n'est pas le fait d'un décideur unique ; le pouvoir est rarement où l'on croit ; les niveaux d'organisation se multiplient, au plan local ou mondial, étatique ou non-gouvernemental ; les parties prenantes à une décision publique sont des institutions, mais aussi des réseaux informels ou des alliances circonstanciées ; de nouvelles formes de gouvernance changent la donne ; l'administration spécialisée et la gestion experte font place à des formes ouvertes de gouvernance complexe et de management élaboré, à des relations de coo-pétition où l'on est à la fois partenaires et adversaires ; les règles du jeu elles-mêmes évoluent ; l'information et la désinformation conditionnent bien des choix... Dans ce contexte, non seulement le lobbying s'impose de plus en plus, mais plus fondamentalement il change de nature : la **communication stratégique** ne s'exerce plus simplement **entre acteurs** (public-privé, micro-macro...), mais **au sein de systèmes** co-animés...

ECOLONOMIE, DEVELOPPEMENT DURABLE... **Les 3 leviers : l'outil, la communication, l'organisation**

De tout temps, individuellement et collectivement, l'homme a utilisé divers leviers pour agir sur son environnement naturel et culturel. L'outil agit sur les **bases matérielles** de l'activité, dans le champ techno-économique ; la communication veut influencer les **comportements** des individus et des groupes, dans le champ socio-culturel ; l'organisation mise sur la régulation et l'amplification par les **systèmes organisés**, dans le champ politico-institutionnel. Depuis des décennies, voire des siècles, la France continue à privilégier le premier levier (approches technocratiques, micro ou macro), en réponse à des besoins qui relèvent de plus en plus du troisième (action pertinente d'institutions dotées de projets et capables de prendre en compte les réalités d'un monde en mutation). Il est illusoire d'attendre des résultats quand ce n'est pas le bon levier qu'on actionne...

Une approche prospective consiste à appréhender...

- les multiples composantes d'une question complexe...



- les relations entre ces divers éléments...



- dans une perspective dynamique
qui va d'hier à aujourd'hui, puis demain...



- en référence à notre situation propre : nos intentions,
nos possibilités d'action, nos choix...



© Jean-Pierre Quentin - www.algoric.com