

Prévision, anticipation, prospective, les **regards vers l'avenir** prennent des formes aussi variées que les **pratiques opérationnelles** auxquelles ils sont associés. Ce séminaire aide les dirigeants à utiliser des ressources prospectives appropriées, à en mesurer les enjeux et la portée, à préciser les conditions de leur mise en œuvre efficace.

Innovation prospective

Hier, entre le laboratoire, l'atelier et le marketing, les **processus d'innovation** relevaient de logiques très différentes, dans des espaces qui pouvaient rester cloisonnés. Aujourd'hui, à l'instar des grandes évolutions du monde, l'innovation doit être **globale et interactive** ; ce n'est plus l'affaire de quelques uns mais un impératif pour tous ; la performance individuelle ne se conçoit plus sans intelligence collective ; l'organisation et le management doivent être repensés dans une logique systémique de réseau ; l'avenir n'est plus à prévoir mais à imaginer...

Ces défis sont d'autant plus importants que les **enjeux** de l'innovation sont plus lourds. Quels produits et services vendra-t-on demain, à quels clients, comment les réalisera-t-on, avec quels partenaires... ? A défaut de prédire l'avenir, de livrer du prêt à penser ou des recettes miracles, la prospective permet de **composer avec l'incertitude** et d'élaborer des réponses originales, de **construire l'avenir**, dans une démarche personnalisée qui clarifie les **problématiques structurantes**, identifie les **champs des possibles**, précise les **marges de manœuvre**...

Objectifs du séminaire

- Renforcer la **capacité d'innovation** individuelle et collective en travaillant *simultanément* sur ses différentes composantes : objectives, subjectives et relationnelles.
- Améliorer l'anticipation et la **maîtrise des ressorts** du changement par une meilleure connaissance des principes et ressources de la démarche prospective.
- Stimuler et entraîner des réflexes et des modes de **raisonnement en rupture** susceptibles de répondre à des attentes économiques et sociales dont la demande est peu ou mal formulée.
- Favoriser les **synergies** entre les différents acteurs internes et externes de l'innovation, améliorer la mise en **perspective** et en **cohérence** de leurs initiatives.

Principales thématiques¹

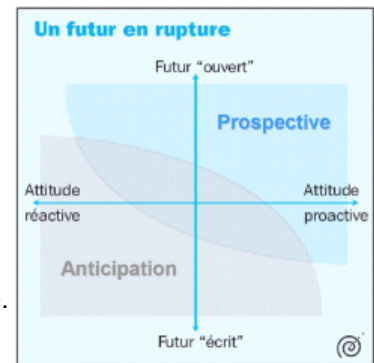
Du savoir au savoir-faire, un autre chemin

- Savoir-être : impact personnel et intelligence collective - dont démarches réseau, relations partenariales ou autres processus coopératifs.
- Savoir-voir : combiner vision prospective (comprendre l'environnement actuel et futur) et vision stratégique (se situer dans cet environnement).

¹ Il ne s'agit pas ici du programme de la session, dont la structure relève d'un séquençage pédagogique ; ce sommaire donne simplement un aperçu de thèmes qui sont répartis dans les diverses séquences.

Différents regards sur le changement

- La prévision se limite au changement en continuité et se réfère au passé : précédent, analogie, extrapolation.
- Continuité ou rupture, l'anticipation reste descriptive : détecter (signaux faibles...), qualifier (tendances lourdes...).
- La prospective s'intéresse aux ressorts des ruptures, aux composantes de la complexité, aux relations, aux dynamiques, aux contextes et projets spécifiques...
- Dégénérescences, tendance technocratique ou dérive superficielle.



<http://www.algoric.eu/nc/RegardsFutur.htm>

Ouvertures

- Dimensions objectives : regarder ailleurs, chercher autre chose, analyser autrement, dépasser les cloisonnements culturels ou disciplinaires, s'affranchir de la pensée linéaire, désapprendre.
- Dimensions subjectives : empathie, intuition, expérimentation, imagination, fantaisie, créativité...
- Dimensions relationnelles : "fonctionner" ensemble, en interne et en externe - aspects organisationnels et managériaux, psychiques et politiques, individuels et collectifs.

Méta

- Méta-tendances : pas simplement "méga", mais d'une autre nature.
- Méta-observation : revoir les repères, reconsidérer les processus, contester les paradigmes.
- Méta-position : par rapport aux jeux formels, aux règles du jeu, aux jeux réels.

Méthode

- Des grilles pour ouvrir, des marelles pour analyser et choisir, des *globs* pour cadrer le zapping.
- Pédagogie de la complexité et du changement, exploit gaulois et performance collective, connaissance ou culture, technique ou méthode, information et désinformation...
- Comportements créatifs et autre regard - loin, large, profond, ensemble, autrement.

Prospective, savoir voir pour donner du sens

- Art du diagnostic clinique, une démarche transverse qui complète et relie les approches des spécialistes : mises en perspective, en cohérence, en synergie.
- Science des problématiques, complice de la stratégie : une subtile dialectique entre champs des possibles et marges de manœuvre.
- Variables, problématiques, nouvelles références, scénarios, termes du choix, décision, action.

Entraînement

- Faire le grand écart de la fenêtre à la rue.
- Traquer la créaticidité.
- Cultiver la simplicité.