

# « Dix commandements » du lobbying

## Stratégie =>

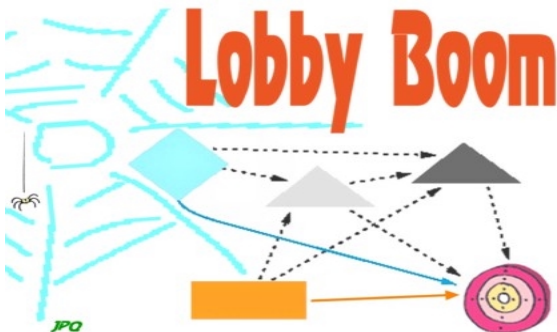
- **Connaître ses objectifs**
- **Voir loin**
- **Voir large**

## Communication =>

- **Soigner ses messages**
- **Bien viser les bonnes cibles**
- **Recourir aux vecteurs appropriés**

## Communication stratégique =>

- **Être pertinent**
- **Être ouvert**
- **Être « pro »**
- **Être cohérent**



# « Dix commandements » - 1

## o **Connaître ses objectifs**

### ● **raisonner stratégique**

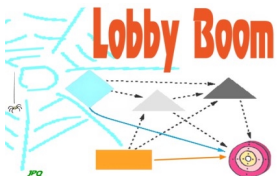
- ne pas faire de "coups"
- éviter de courir plusieurs lièvres...

### ● **savoir ce que l'on veut...**

... et que l'on *peut* vouloir  
(connaître ses marges de manœuvre)

### ● **subordonner les tactiques à la stratégie...**

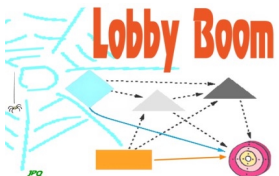
- ... et identifier ce qui relève bien du lobbying
- s'assurer de la cohérence des interventions  
(Direction, services, partenaires...)
  - garder des munitions en réserve



# « Dix commandements » - 2

## o Voir loin

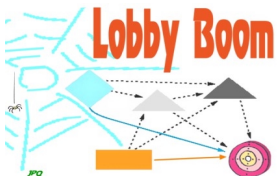
- **anticiper & agir en amont**
  - avoir l'initiative, choisir son terrain  
*... l'imprévu se prépare !*
- **savoir être patient...**
  - ... mais persévérant, suivre son dossier
- **être lucide, accepter les tendances lourdes**
  - *attention aux causes perdues d'avance !*



# « Dix commandements » - 3

## o Voir large

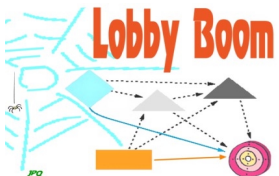
- **diversifier les approches et les moyens**
  - prévoir des démarches à géométrie variable
- **défendre une cause générale**
  - = plus large qu'un intérêt particulier
- **trouver alliés et relais, agir collectivement**
  - alliances d'appartenance / sur objectifs / géographiques / sectorielles / ricochets . . .
- **penser à sortir de l'hexagone... ou du canton !**



# « Dix commandements » - 4

## o Soigner ses messages

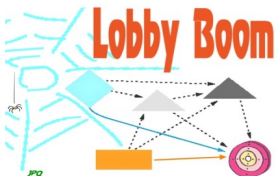
- **être simple, clair, précis, argumenté, factuel...**
  - faits & chiffres *parlent* plus que les idées générales
  - langage courant, que puissent citer les journalistes
  - proscrire les jargons techniques ou autres
  - bannir la langue de bois, la création d'un gros problème par peur d'en formuler un petit...
- **rester cohérent - dans l'espace et dans le temps**
- **être positif et constructif**
  - si possible transformer les contraintes en atouts
- **être lucide, réaliste... et crédible**
  - ne jamais promettre l'impossible



# « Dix commandements » - 5

## o **Bien viser les bonnes cibles**

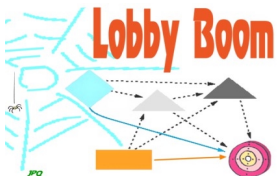
- **identifier (et sensibiliser) tous les acteurs utiles**
  - ne pas sur/sous-valoriser un interlocuteur
- **comprendre les processus - et les respecter**
  - *organigramme*
- **bien connaître le milieu, repérer les gens influents**
  - *sociogramme*
- **reconnaître les vrais ‘décideurs’ (& leurs motivations)**
  - *décidogramme*
- **équilibrer les démarches *politiques* et *techniques***



# « Dix commandements » - 6

## o **Recourir aux vecteurs appropriés**

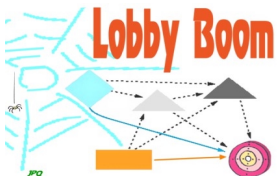
- **doser actions directes / institutionnelles / indirectes**
- **utiliser largement les relais existants**
  - et le cas échéant en créer
- **placer ses collaborateurs ou alliés**
- **faire un bon usage des medias**
  - attention à l'effet "boomerang" !



# « Dix commandements » - 7

## ○ **Etre pertinent**

- **s'assurer de la fiabilité des informations utilisées**
- **agir au bon moment**
  - il est rare et souvent très bref
- **auprès des interlocuteurs appropriés**
- **par "l'homme de la situation"**

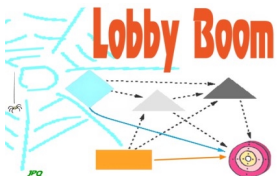




# « Dix commandements » - 8

## o **Etre ouvert**

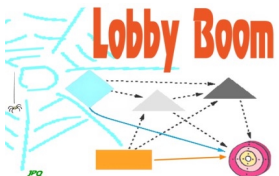
- ***win-win* : chacun doit "gagner quelque chose"**
- **s'informer... et informer**
- **négocier, accepter des compromis, être souple...**
  - ... mais ferme sur le respect de ses droits
- **valoriser ses interlocuteurs**
- **être "poli et honnête" !**
  - (pas toujours toute la vérité), rien que la vérité
  - légitimité des moyens, déontologie



# « Dix commandements » - 9

## o Etre "pro"

- **avoir un excellent dossier**  
... et le connaître parfaitement
- **diversifier les sources d'information**  
... ainsi que les destinataires (*double flux*)
- **prévoir des dispositifs d'évaluation et de contrôle**



## « Dix commandements » - 10

- **Etre cohérent...**

# Yapluka !

