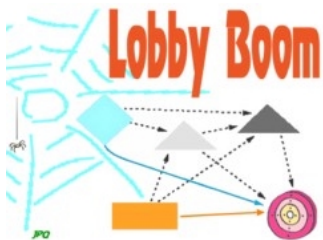


Lobbying et communication stratégique : définitions

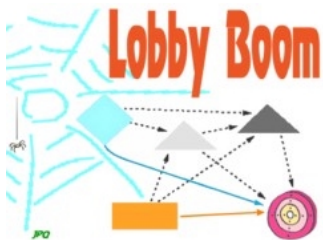
La **communication stratégique** a pour objet la **maîtrise des opportunités et contraintes externes** par **une approche prospective et stratégique de l'information et de la communication.**

Elle combine notamment : l'**intelligence stratégique**, le **lobbying**, la **relation partenariale**, la **stratégie de présence.**



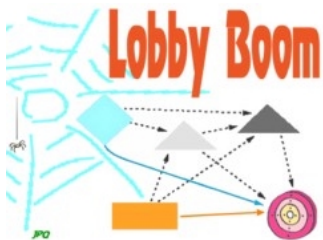
L'intelligence stratégique vise la maîtrise globale des flux d'information en vue de l'action.

Elle inclut non seulement la veille technologique ou concurrentielle, mais plus généralement toutes actions de saisie, traitement et transmission d'information de caractère stratégique
- y compris l'information relative aux *systèmes et acteurs*



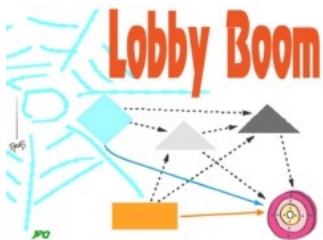
Le **lobbying** est une démarche de communication tendant à exercer **une influence, directe ou indirecte, pour obtenir, infléchir ou s'opposer à une décision,** souvent institutionnelle mais pas exclusivement, **à une norme, une tendance, un courant de pensée...**

dans le respect d'une éthique, d'une déontologie, d'une légitimité des moyens



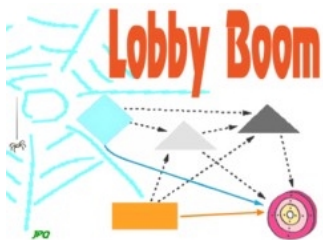
La **relation partenariale** consiste pour un émetteur à **inscrire ses objectifs dans la logique des actions, des projets, de la culture de l'institution cible.**

Pour paraphraser Saint-Exupéry, elle dépasse la négociation (même gagnant-gagnant), où "l'on se regarde l'un l'autre", pour inviter les parties à *"regarder ensemble dans la même direction"*...

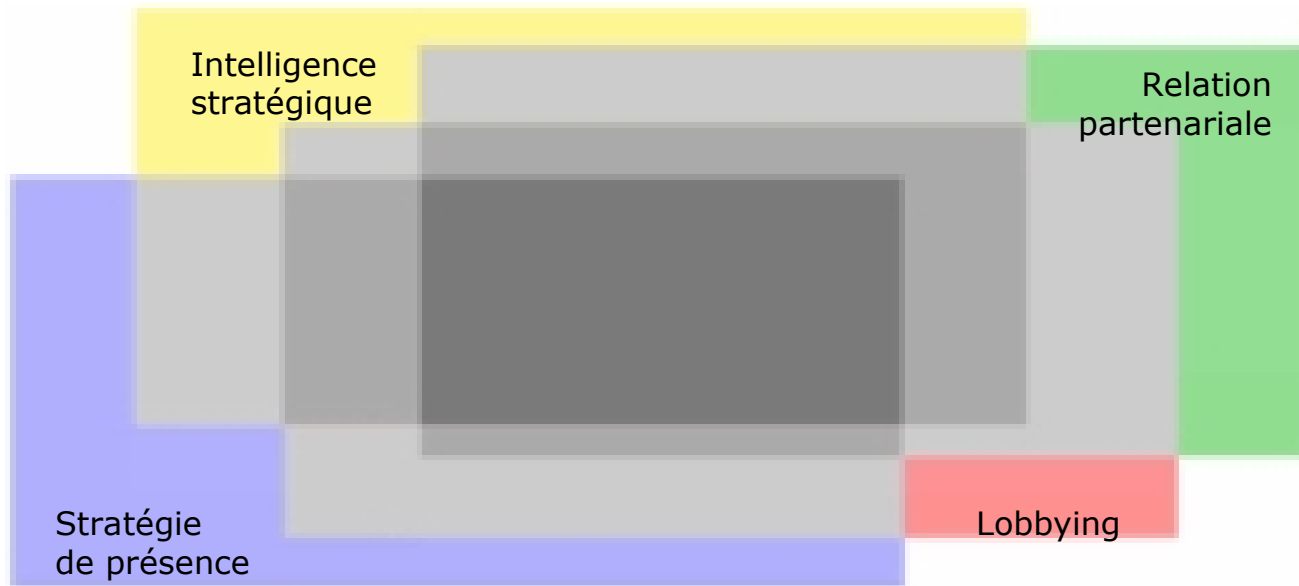


La **stratégie de présence** vise à **insérer dans une perspective globale, cohérente et durable, l'ensemble des relations avec une institution**

qu'il s'agisse de présence *auprès* (relations techniques, commerciales et institutionnelles "classiques") ou *au sein* d'une institution (participation dans des instances, contribution à des travaux, actions, projets...)



Etroitement **complémentaires**, souvent **indissociables**,
ces composantes se recoupent largement



En conséquence, le plus souvent, elles doivent être **déployées conjointement**
et subtilement articulées entre elles dans le cadre d'une **démarche cohérente**

Pour en savoir plus : www.algoric.com/indexLOB.htm

